



НАЦІОНАЛЬНА
МЕРЕЖА ГОТЕЛІВ



optimahotels.com.ua



Optima Hotels & Resorts – національна мережа готелів, що базується та зареєстрована в Україні з 2008 року. Від моменту свого заснування, мережа демонструє динамічний розвиток, встановлюючи високі стандарти в сфері обслуговування та гостинності, і виступає як визнаний бренд в українському готельному бізнесі. Головний офіс компанії знаходиться в Києві.

60

готелів



17 готелів



11 готелів



3 готелі



5 готелів



1 готель



20 готелів



3 готелі

18

років зростання

Компанія заснована
на приватні інвестиції

7

брендів



Optima Collection



Optima



Raziotel



VitaPark



Campus Inspire



Alliance City



Alliance Resorts

І НЕ ТІЛЬКИ:



Заклади харчування

38 закладів харчування,
16 з яких концептуальні



Optima Travel

власний туроператор мережі
для комфортних подорожей



Optima Mice

Організація заходів
будь-якої складності

2008

РІК ЗАСНУВАННЯ
МЕРЕЖІ

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ГОТЕЛІ МЕРЕЖІ



OPTIMA COLLECTION HOTEL

Об'єднує готелі рівня 4 зірки, розташовані у великих містах і курортах України. Кожен готель мережі вирізняється високим рівнем комфорту і сервісу, відповідністю європейським стандартам обслуговування, а також теплим і уважним ставленням до гостей.



OPTIMA

Оптимальний готель для кожного мандрівника. Готелі під брендом «Optima Hotel» запропонують гостям із різним бюджетом найбільш оптимальний варіант за співвідношенням ціна/якість.



RAZIOTEL

Мережа економ-готелів «3 зірки» для бізнес-аудиторії. «Раціональний готель від Optima» – слоган, що максимально точно відображає її концепцію, оскільки кожен гість Raziotel керується принципом: «Я плачу лише за те, що мені дійсно потрібно».



CAMPUS INSPIRE

Новий та сучасний простір, що пропонує комфортні та зручні номери та зону коворкінг для гостей, що подорожують та працюють віддалено.



VITAPARK

Це мережа велнес-курортів, розташованих у найкрасивіших й екологічно чистих куточках України. Готелі пропонують активний відпочинок для всієї родини та оздоровчі процедури на основі кращих природних матеріалів.



ALLIANCE CITY

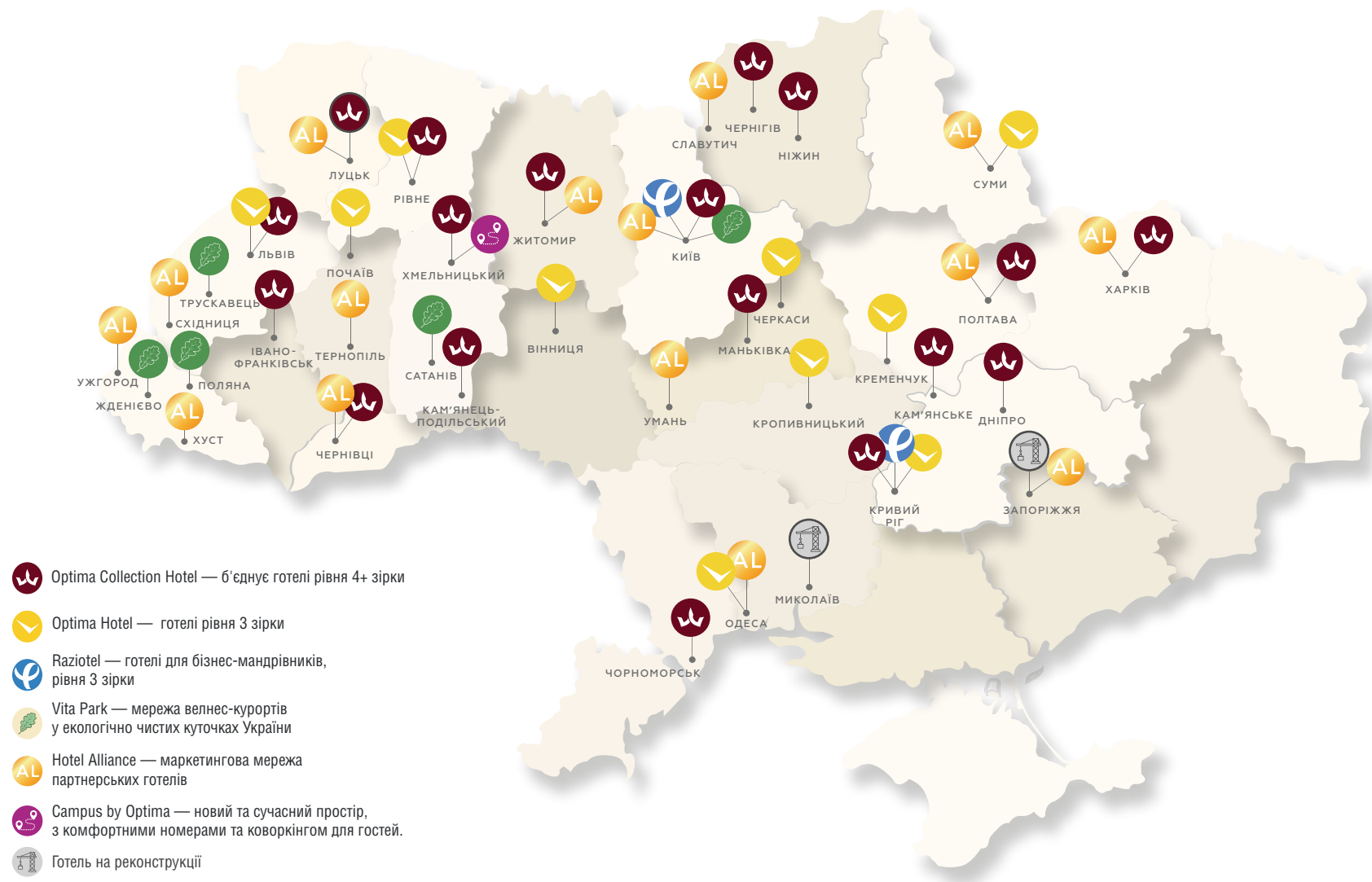
Готелі маркетингової мережі «UA Hotel Alliance» орієнтовані на бізнес-гостей, поєднуючи комфорт, раціональну ціну та зручне розташування в центрі міста або поруч із бізнес-центрами з хорошою транспортною доступністю.



ALLIANCE RESORTS

Бренд маркетингової мережі «UA Hotel Alliance» що об'єднує готелі для спокійного відпочинку на морі, в горах або за містом, а також для індивідуальних подорожей, ділових зустрічей та масштабних корпоративних заходів.

МАПА ГОТЕЛІВ



ІНФОРМАЦІЯ ПРО МЕРЕЖУ OPTIMA

(за 2021 рік)

4 500+

номерний фонд

14 000+

корпоративних клієнтів

63 %

середнє завантаження готелів мережі

780 000+

гостей

ОКУПНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ:

18 місяців

мінімальний термін окупності інвестицій
в реконструкцію та комплектацію об'єкта

6 років

мінімальний термін окупності
всіх інвестицій в об'єкт

ЩО НАДАЄ OPTIMA HOTELS & RESORTS

- допомога власнику на всіх етапах запуску і роботи об'єкта
- запуск та управління готелем під ключ
- надання успішного бренду
- автоматизація готелю, ресторану, повний контроль усіх фінансових потоків
- управління кадрами: підбір, навчання в центрі готельної та ресторанної справи «Optima»
- управління маркетингом та продажами
- впровадження стандартів
- щомісячний аудит та контроль якості
- ведення гнучкої цінової політики
- програми допомоги партнерів у фінансуванні проєктів



ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

OPTIMA HOTELS & RESORTS

ОРЕНДА

Optima Hotels & Resorts орендує будівлі готелів під договором оренди.

УПРАВЛІННЯ

Optima Hotels & Resorts самостійно здійснює управління об'єктом як від своєї юридичної особи, так і від юридичної особи власника об'єкта.

ФРАНШИЗА

Optima Hotels & Resorts надає бренд, стандарти та навчає команду власника управлінню об'єктами.



ВИМОГИ ДО ОБ'ЄКТУ

1

Діючий готель від 40 номерів,
або будівля площею
від 2500 кв. метрів

2

Розташування об'єкта
в центральній частині міста

3

Готелі 3*, 4*, 5*, або приміщення
під цей рівень готелів



ЕТАПИ СПІВПРАЦІ

1



Проведення аудиту та розробка концепції об'єкта:

- підписання попереднього договору
- проведення аудиту об'єкта
- проведення аналізу ринку
- надання концепції об'єкта та фінансової моделі

від 1 до 6 місяців

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ
ДАНОГО ЕТАПУ

2



Підписання основного договору на управління об'єктом та реалізацію проекту до запуску об'єкта:

- складання технічного завдання (ескізного проекту) об'єкта протягом 2-х місяців
- супроводу проекту / технічний нагляд зі сторони Optima на етапі будівництва або реконструкції об'єкта

від 6 до 18 місяців

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ
ДАНОГО ЕТАПУ

3



Запуск об'єкта:



- допомога в комплектуванні об'єкта
- використання стандартів роботи компанії Optima
- підбір та навчання персоналу
- організація продажів об'єкта та просування об'єкта

за 2–3 місяці до запуску об'єкта

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ
ДАНОГО ЕТАПУ

До запуску об'єкта в роботу компанія Optima свої послуги надає безкоштовно.

ВІДКРИТІ ДО СПІВПРАЦІ



З повагою,

Андрій Шпак

Менеджер з розвитку мережі готелів України

Optima Hotels & Resorts

    +38 (067) 243-27-72

 andrii.shpak@optimahotels.com.ua